

ОСНОВНІ ТРЕНДИ 2014 РОКУ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ

Решетньов І.С.

Житомирський державний університет імені Івана Франка, студент

З часів початку ери Web 2.0 сфера веб-дизайну розвивається зі швидкістю геометричної прогресії, зазнаючи при цьому вплив різних тенденцій. Було б невірним зараховувати тенденції у веб-дизайні до моди, бо причини їх появи і роль, яку вони відіграють в ІТ сфері, більш значущі. Власне кажучи, зараз є як би дві складові які диктують «моду» у веб-дизайні. Одна – це тренди, що диктуються розвитком сучасних мобільних технологій, каналів зв'язку і всілякого софтвера. Дані тренди носять навіть не рекомендаційний, а обов'язковий характер. В першу чергу це стосується адаптивного або реагуючого дизайну сайту. Ну і друга складова – це ті самі модні переваги, комбінація з яких дозволяє дизайнерам створювати унікальні і неповторні речі.

Технічний бум всіляких мобільних і не тільки пристроїв жорстко закликає веб-дизайнерів робити сайти, адаптовані під будь-яке розширення екрану, будь то невеликий екран кишенькового смартфона, середній розмір планшетника або величезна діагональ сучасного монітора/телевізора. Саме це призвело до того, що «адаптивність» дизайну стало чи не головною складовою при його створенні. Наступний тренд є витікаючим з першого. Якщо в тебе є великий громіздкий дизайн, то адаптувати його під велику кількість пристроїв дуже важко, тому дизайнери почали все частіше використовувати «Плоский дизайн» (Flat UI) - це ультра мінімалістичний підхід до вмісту, коли позбавляються абсолютно від усього зайвого (обсяги, шуми, градієнти і інші прикраси), залишаючи тільки плоскі кольору і інтуїтивно зрозумілі візуальні елементи. Загалом, тільки суть і нічого зайвого.

Якщо ж говорити про «модні переваги» дизайну, які зараз з'являються все частіше, то треба відмітити вертикальний скролінг та фіксовану навігацію. Вертикальний скролінг породили особливості технічних пристроїв, коли оптимально прокручувати контент рухом знизу вгору по екрану. Варіації з посторінковим вертикальним скролінгом при наявності фіксованої навігації, суть якої в тому, що при прокручуванні сторінки зверху жорстко фіксується верхнє меню навігації виглядають дуже стильно і сучасно.

Щодо типографіки, то вона міцно влаштувалася серед сучасних трендів веб-дизайну. Якщо раніше акцент робився на красу та різноманітність вишуканих шрифтів, то тепер додалися ще й експерименти з геометрією, коли текст або слово вписуються в простір дизайну і безпосередньо взаємодіють з іншими елементами.

Також важливою «фішкою», яку можна зустріти все частіше є живі анімовані картини. Такі картини називаються сінемаграф. Це фотографія, на якій відбуваються незначні повторювані рухи. Сінемаграфи, які зазвичай представлені в gif форматі, створюють глядачеві ілюзію перегляду відео. Зазвичай їх отримують шляхом створення серії фотографій або відеозаписи з подальшою обробкою в графічному редакторі. При правильній подачі це виглядає дуже незвично та красиво. А вже емоційний вплив при знайомстві з сайтом може стати головним вирішальним фактором і зробити його незабутнім, так як має сильний презентаційний ефект.

Саме ці «тренди» зараз просуваються найбільше в дизайнерському середовищі. Нам залишається лише гадати, що ще ми з вами побачимо у майбутньому.

Список використаних джерел

1. Библиотека стартапера: «Эмоциональный веб-дизайн» [Електронний ресурс]. – Режим доступу URL: <http://siliconrus.com/2014/04/designing-for-emotion>.
2. Будущее веб-дизайна. [Електронний ресурс]. - Режим доступу URL: http://rosdesign.com/design_materials2/web_3.htm.